

• 경제 •

정답

1	②	2	③	3	⑤	4	②	5	④
6	③	7	④	8	⑤	9	①	10	①
11	①	12	②	13	⑤	14	④	15	③
16	②	17	③	18	③	19	①	20	⑤

해설

1. [출제의도] 민간 경제의 순환 이해하기

A는 가계, B는 기업, (가) 시장은 생산물 시장이다. 가계는 생산물 시장의 수요자이다.

[오답풀이] ① 가계는 소비 활동의 주체이다. ③ 기업은 이윤 극대화를 추구한다. ④ 생산 요소인 노동과 자본은 ㉠에 해당한다. ⑤ 취미 활동을 위해 구입한 악기는 ㉡에 해당한다.

2. [출제의도] 희소성 이해하기

A는 경제재, B는 무상재이다. 무상재는 인간의 욕구 변화로 자원의 양이 상대적으로 부족해지면 경제재가 될 수 있다.

[오답풀이] ① 모든 가격 수준에서 공급량이 수요량보다 많은 것은 무상재이다. ② 무상재는 기본적인 경제 문제가 발생하지 않는다. ④ 무상재는 시장 거래 대상이 아니다. ⑤ 경제재와 무상재는 모두 인간의 욕구를 충족시켜 주는 재화이다.

3. [출제의도] 기업이 정신 이해하기

○○ 기업이 반려동물이 있는 가구를 위해 새로운 상품을 개발하는 것은 기업이 정신을 발휘하여 시장을 개척한 사례이다.

4. [출제의도] 수요량과 수요의 변동 이해하기

치킨의 가격 변화에 의해 치킨 주문량이 변화하는 것은 수요량의 변동이며 수요 곡선상의 점의 이동으로 나타낸다. 대체재인 치킨의 가격 변화로 피자의 주문량이 증가하는 것은 수요의 변동이며 수요 곡선의 이동으로 나타낸다.

5. [출제의도] 생산, 분배, 소비 구분하기

A는 분배, B는 소비, C는 생산이다. 분배를 통해 가계에 지급된 소득은 소비의 원천이 된다.

[오답풀이] ① 점원의 상품 판매 행위는 생산에 해당한다. ② 은행에서 이자를 받는 것은 분배에 해당한다. ③ 노동 시장의 공급자는 가계로, 소비의 주체이다. ⑤ 분배는 생산 요소 시장에서 이루어지는 활동이다.

6. [출제의도] 기회비용 분석하기

아래 도표 참고. A 선택의 기회비용은 B 선택의 기회비용보다 크다.

(단위: 만 원)					
구분	편익	명시적 비용	암묵적 비용	기회 비용	순편익
A	180	100	120	220	-40
B	250	130	80	210	40

[오답풀이] ① A 선택의 명시적 비용은 100만 원이다. ② B 선택의 암묵적 비용은 80만 원이다. ④ A 선택의 순편익은 음(-)의 값을 가진다. ⑤ ㉠이 180으로 변동하면 A 선택의 순편익은 10만 원, B 선택의 순편익은 -10만 원이 되므로 값은 A를 선택하는 것이 합리적이다.

(단위: 만 원)

구분	편익	명시적 비용	암묵적 비용	기회 비용	순편익
A	180	100	70	170	10
B	250	180	80	260	-10

7. [출제의도] 공유 자원의 특성 이해하기

ㄴ. 정부가 운영하는 무료 주차장의 공간 부족은 ‘공유지의 비극’의 사례이다. ㄷ. 주차장을 유료로 운영하는 것은 배제성이 있는 재화로 만들어 공유 자원의 고갈 문제를 해소하려는 방안에 해당한다.

[오답풀이] ㄱ. ㉠은 공유 자원이므로 경합성과 비배제성을 갖는다. ㄷ. ㉡은 부정적 유인을 활용하는 방안이다.

8. [출제의도] 수요 변동의 요인 파악하기

(가)와 (나)는 모두 X재의 수요를 증가시키므로 X재의 판매 수입이 증가하는 요인이 된다.

[오답풀이] ① (가)는 Y재의 공급이 감소하는 요인이다. ② Y재의 공급이 감소하면 Y재의 가격이 상승하므로 대체재인 X재의 수요는 증가한다. ③ (나)는 Z재의 공급이 증가하여 Z재의 가격이 하락하는 요인이다. ④ Z재의 가격이 하락하면 보완재인 X재의 수요가 증가하므로 X재의 가격은 상승한다.

9. [출제의도] 조세의 종류 이해하기

(가)는 부가 가치세이고 비례세율이 적용된다. 부가 가치세는 상품의 소비 과정에서 부과되는 간접세이다.

[오답풀이] ㄷ. 부가 가치세는 소비자가 부담한다. ㄷ. 비례세율이 적용되는 부가 가치세는 판매 금액 증가에 비례하여 세액이 증가한다.

10. [출제의도] 시장 균형의 변동 분석하기

균형 가격은 300원에서 400원으로 100원 상승한다.

[오답풀이] ② 균형 거래량은 30개에서 20개로 10개 감소한다. ③ 총잉여는 9,000원에서 4,000원으로 5,000원 감소한다. ④ 가격이 300원일 때 공급량은 30개에서 10개로 20개 감소한다. ⑤ 가격이 500원일 때 초과 공급량은 40개에서 20개로 20개 감소한다.

11. [출제의도] 시장 균형의 변동 이해하기

반도체의 수요와 공급이 모두 증가하지만 수요의 증가폭보다 공급의 증가폭이 작다. 따라서 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 증가한다.

12. [출제의도] 정보의 비대칭성 이해하기

중고차 시장의 판매자와 구매자 간에 정보의 비대칭성 문제가 존재하여 시장 거래가 위축되는 현상이 발생한다. 판매자가 품질 보증서를 발급하는 것은 신호 보내기를 활용하여 정보의 비대칭성 문제를 해소하는 방안이다.

13. [출제의도] 노동 시장의 균형 변화 파악하기

(가)는 노동의 공급 증가, (나)는 노동의 수요 증가, (다)는 노동의 공급 감소, (라)는 노동의 수요 감소를 유발한다. (다)와 (라)가 동시에 발생하면 균형 고용량은 감소한다.

[오답풀이] ① 노동의 공급이 증가하면 균형 임금은 하락한다. ② 노동의 수요가 증가하면 균형 고용량은 증가한다. ③ 노동의 공급이 감소하면 균형 임금은 상승하고 균형 고용량은 감소한다. ④ 노동의 공급이 증가하고 노동의 수요가 감소하면 균형 임금은 하락한다.

14. [출제의도] 경제 체제 이해하기

갑국은 계획 경제 체제, 을국은 시장 경제 체제를 채택하고 있다. 민간 경제 주체의 자율성은 시장 경제 체제인 을국이 더 높다.

[오답풀이] ① 갑국은 정부의 계획과 명령에 의해 경제 문제를 해결한다. ② 을국은 시장의 가격 기구에 의해 생산물이 배분된다. ③ 생산자의 이윤 추구 동기는

시장 경제 체제인 을국이 더 강하다. ⑤ ‘보이지 않는 손’의 기능은 시장 경제 체제인 을국이 중시한다.

15. [출제의도] 시장 균형의 변동 이해하기

ㄴ. 소비자의 수가 증가하면 수요가 증가하여 균형점은 B로 이동할 수 있다. ㄷ. 소비자의 소득이 감소하면 수요가 감소하여 균형점은 C로 이동할 수 있다.

[오답풀이] ㄱ. 생산 기술이 발전하면 공급이 증가하여 균형점은 D로 이동할 수 있다. ㄷ. 공급자들이 미래 가격 상승을 예상하면 공급이 감소하여 균형점이 A로 이동할 수 있다.

16. [출제의도] 가격 규제의 영향 이해하기

갑국 정부의 이자율 규제 정책은 이자율의 상한선을 제한하는 최고 가격제에 해당한다. 이자율의 상한선을 규제하면 자금의 초과 수요가 발생하고 자금 거래량이 줄어들어 생산자 잉여가 감소한다.

[오답풀이] ㄴ. 규제된 이자율에서는 공급량이 수요량보다 적기 때문에 자금 거래량이 감소한다. ㄷ. 자금 거래량이 감소하면 총잉여는 감소한다.

17. [출제의도] 기업의 합리적 선택 분석하기

아래 도표 참고. 이윤을 극대화하는 생산량은 5개이다.

㉠은 12, ㉡은 15이다.

생산량(개)	1	2	3	4	5
총수입(만 원)	6	12	18	24	30
총비용(만 원)	1	3	6	10	15
평균 비용(만 원)	1	1.5	2	2.5	3
이윤(만 원)	5	9	12	14	15

[오답풀이] ① X재의 가격이 일정하면 생산량이 1개일 때의 총수입이 가격이므로 X재의 가격은 6만 원이다. ② ㉠이 ㉡보다 크다. ④ 생산량을 1개씩 늘릴 때마다 평균 비용은 지속적으로 증가한다. ⑤ 생산량을 1개씩 늘릴 때마다 추가적으로 발생하는 비용은 증가한다.

18. [출제의도] 정부의 경제적 역할 이해하기

가격 담합 행위는 불공정 거래 행위의 대표적인 사례이다. 정부는 불공정 거래 행위를 규제하여 공정한 시장 경쟁 질서를 유지하기 위해 노력한다.

19. [출제의도] 정부 실패 이해하기

정부 실패란 시장의 문제점 개선을 위한 정부의 개입이 문제를 충분히 해결하지 못하거나 오히려 악화시키는 현상이다. 정부 실패를 해결하여 효율성을 높일 수 있는 대책으로는 공기업의 민영화, 비대한 관료 조직의 정비, 시민 참여에 의한 예산 집행 감시 등이 있다.

20. [출제의도] 외부 효과의 개선과 기업의 합리적 선택 분석하기

폐수 배출권을 거래하지 않는다면 자체 정화 비용은 A 기업이 20만 원이고 B 기업은 60만 원이다. 폐수 배출권 가격이 2만 원이면 B 기업은 할당받은 폐수 배출권 80장으로 80톤을 배출하고, 폐수 배출권 20장을 40만 원에 A 기업에게 구입하여 나머지 20톤을 배출하면 되므로 폐수 배출권을 거래하지 않는 것보다 20만 원을 절약할 수 있다.

[오답풀이] ② 폐수 배출권을 거래한다면 A 기업은 공급자, B 기업은 수요자가 된다. ③ 폐수 배출권 가격이 2만 원이면 폐수 배출권의 거래량은 20장이다. ④ 폐수 배출권 가격이 2만 원이면 A 기업은 B 기업에게 판매하고 남은 폐수 배출권 60장으로 폐수 60톤을 배출하고, 나머지 40톤을 자체 정화해야 한다.